

ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E MIDIÁTICOS DO SORRISO: REPERCUSSÕES NA ESTÉTICA ODONTOLÓGICA

SOCIOCULTURAL AND MEDIA ASPECTS OF SMILE: REPERCUSSIONS ON DENTAL AESTHETICS

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y MEDIÁTICOS DE LA SONRISA: REPERCUSIONES EN LA ESTÉTICA DENTAL

 **JOSÉ IURY BRAGA BEZERRA**

Faculdade Unyleya | Brasília, Distrito Federal, Brasil

 **ANA CECÍLIA ALEXANDRE DOS RAMOS**

Universidade Federal de Campina Grande | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **ANTÔNIO LOPES BEZERRA NETO**

Faculdade Santa Maria | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **HÉLIDA MARAVILHA DANTAS E SOUSA ALMEIDA**

Universidade Federal de Campina Grande | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **INGRID VIEIRA DA SILVA**

Faculdade Santa Maria | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **JOÃO VITOR MENDES DANTAS**

Faculdade São Francisco | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **LUCAS LACERDA SOARES MOREIRA**


Faculdade Santa Maria | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **MARIA FERNANDA BANDEIRA DA SILVA**

Universidade Federal de Campina Grande | Cajazeiras, Paraíba, Brasil

 **MYLENA DA SILVA MAIA**


Universidade do Estado do Rio Grande do Norte | Caicó, Rio Grande do Norte, Brasil

 **ROSEMARY PEREIRA DA SILVA**

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte | Caicó, Rio Grande do Norte, Brasil

Como citar este capítulo:

BEZERRA, J. I. B. *et al.* Aspectos socioculturais e midiáticos do sorriso: repercussões na estética odontológica. In: NASCIMENTO, C. E. M (Org). **Contemporaneidade e promoção da saúde: desafios, reflexões e estratégias.** Teresina: Literacia Científica Editora & Cursos, 2021, p. 64-72. DOI: 10.53524/lit.edt.978-65-995572-4-8/07

 <https://doi.org/10.53524/lit.edt.978-65-995572-4-8/07>

RESUMO

OBJETIVO: Expor o contexto social, cultural e midiático da estética do sorriso e considerações sobre a odontologia nesta temática. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Este estudo, qualitativo e descritivo, utilizou como protocolo de investigação a revisão narrativa. Formulada a pergunta norteadora, realizou-se as buscas entre os anos de 2020 e 2021, através de bases de dados eletrônicas. Foram selecionados estudos nos idiomas português, inglês e espanhol que contemplassem em seu contexto algum dos pontos selecionados para a construção da revisão: o sorriso e a sociedade, contexto cultural e a estética e odontologia. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** A estética está envolvida completamente com o conceito psicológico de autoimagem física, sendo influenciada pela cultura, experiências pessoais e mídia. Considerando a odontologia, esse direcionamento midiático leva os potenciais clientes de tratamentos dentários a perpetuar a crença do objeto extraordinário, levando a procura de dentistas por essa demanda estereotipada. Contudo, a relevância que o papel da estética odontológica possui em devolver a saúde e autoestima do ser humano é inegável. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Enfatiza-se que os resultados estéticos odontológicos devem ser balanceados de acordo com as limitações ideais e características gerais do paciente como cultura, meio social em que vive e aparência física.

PALAVRAS-CHAVE: Sorriso. Estética dentária. Odontologia em saúde pública.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To expose the social, cultural and media context of smile esthetics and considerations about dentistry in this theme. **METHODS:** This qualitative and descriptive study used narrative review as a research protocol. Formulated the guiding question, the searches were carried out between the years 2020 and 2021, through electronic databases. Studies in Portuguese, English and Spanish were selected that included in their context any of the points selected for the construction of the review: the smile and society, cultural context and aesthetics and dentistry. **RESULTS AND DISCUSSION:** Aesthetics is completely involved with the psychological concept of physical self-image, being influenced by culture, personal experiences and media. Considering dentistry, this media direction leads potential clients of dental treatments to perpetuate the belief in the extraordinary object, leading to dentists looking for this stereotyped demand. However, the importance that the role of dental aesthetics has in restoring human health and self-esteem is undeniable. **FINAL CONSIDERATIONS:** It is emphasized that the dental aesthetic results must be balanced according to the ideal limitations and general characteristics of the patient such as culture, social environment in which they live and physical appearance.

KEYWORDS: Smile. Dental aesthetics. Dentistry in public health.

RESUMEN

OBJETIVO: Exponer el contexto social, cultural y mediático de la estética de la sonrisa y las consideraciones sobre la odontología en esta temática. **MÉTODOS:** Este estudio cualitativo y descriptivo utilizó la revisión narrativa como protocolo de investigación. Formulada la pregunta guía, las búsquedas se realizaron entre los años 2020 y 2021, a través de bases de datos electrónicas. Fueron seleccionados estudios en portugués, inglés y español que incluyeran en su contexto alguno de los puntos seleccionados para la construcción de la revisión: la sonrisa y la sociedad, el contexto cultural y la estética y la odontología. **RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** La estética está completamente involucrada con el concepto psicológico de la autoimagen física, siendo influenciada por la cultura, las experiencias personales y los medios. En el caso de la odontología, esta dirección mediática lleva a los potenciales clientes de los tratamientos odontológicos a perpetuar la creencia en el objeto extraordinario, llevando a los odontólogos a buscar esta demanda estereotipada. Sin embargo, es innegable la importancia que tiene el papel de la estética dental en el restablecimiento de la salud y la autoestima del ser humano. **CONSIDERACIONES FINALES:** Se enfatiza que los resultados estéticos dentales deben ser balanceados de acuerdo a las limitaciones ideales y características generales del paciente como cultura, medio social en el que vive y apariencia física.

PALABRAS CLAVE: Sonrisa. Estética dental. Odontología en salud pública.

1. INTRODUÇÃO

O sorriso é uma expressão recorrente e empregado em uma ampla sucessão de contextos sociais. As pessoas sorriem para outras, conhecidas ou não, e, normalmente, são um indicativo de que o sujeito está feliz com algo ou mesmo em ver alguém, na qual o sorriso é direcionado (MARINGER *et al.*, 2011; BEAUDETTE *et al.*, 2017).

Pode se referir ao sorriso também como sendo uma alteração na expressão facial, que compreende todo o rosto. Desse modo, os tratamentos odontológicos vêm se destacando e se tornando prioridade nas consultas, por sua vez os pacientes buscam um sorriso atrativo, que possa lhe trazer uma satisfação pessoal, proporcionando um melhor conforto no meio social onde vivem (MARSON *et al.*, 2014; GOMES FILHO *et al.*, 2019).

Portanto, um sorriso harmônico e saudável é um fator determinante para o contato entre indivíduos. Sendo também o desejo de muitas pessoas poder dispor de um sorriso natural e admirado. O fato de não apresentar essas características pode interferir na aparência de muitas pessoas e causar efeitos psicológicos, que variam desde simples tentativas de disfarce do transtorno ou até mesmo uma introversão total (OLIVEIRA *et al.*, 2021; ALVES; ARAS, 2014).

Um perfil alterado, timidez excessiva, dificuldade de relacionamento podem ser causadas pela perda dessa harmonia nos dentes anteriores (CÂMARA, 2010). A depender do grau, há possibilidade de gênese de distúrbios emocionais. E como consequência, o número de pacientes que procuram tratamentos odontológicos cosméticos está em ascensão (CRUZ; BREDA, 2021).

Os tratamentos estéticos atuam cada vez mais como um equilíbrio na melhoria entre as relações sociais e humanas, sendo possível restaurar autoestima perdida, inferindo na satisfação pessoal, não se limitando na aparência (SILVA, 2018). Quando acatado tal fato, faz-se necessário entender o contexto envolvendo a temática do sorriso tem sob a sociedade, além da elucidação dos aspectos em saúde e odontologia.

Assim, este manuscrito possui como objetivo conhecer desde o contexto social, cultural e midiático da estética e do sorriso e considerações iniciais sobre o papel da odontologia nesta temática, a partir da elaboração do estado da arte. Destarte, conceder subsídios para uma reflexão crítica sobre a importância da saúde bucal no impacto biopsicossocial, direcionada a estudantes e profissionais da saúde.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Com abordagem qualitativa, do tipo descritiva, este estudo utilizou a pesquisa bibliográfica para sua elaboração, sendo derivado do componente curricular trabalho de conclusão de curso do bacharelado em odontologia. A investigação assumiu como método a revisão narrativa da literatura. Esta proposta fornece ampla apreciação da bibliografia disponível sobre o tema, visando adquirir uma grande quantidade de informações sobre os principais pontos levantados no escopo. Assim, serve de subsídio para novas discussões

sobre os pontos levantados.

A pesquisa bibliográfica iniciou em novembro 2020 a dezembro de 2021, utilizando plataformas como Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), *Google Scholar* e PubMed Central (PMC). Para a revisão emergiu a seguinte questão norteadora: “Quais os achados literários considerando a sociedade, cultura e a saúde estão postos o sorriso?”. Foram selecionados estudos nos idiomas português, inglês e espanhol que contemplassem em seu contexto algum dos três principais pontos selecionados para a construção da revisão: o sorriso e a sociedade, contexto cultural e a estética e odontologia.

Foi priorizado qualquer estudo de natureza científica publicados em revistas científicas, livros, capítulos, teses, dissertações que trouxessem pontos pertinentes ao contexto da investigação. Foram excluídos os manuscritos que após sua leitura na íntegra, foi identificado ausência de conteúdo relevante para a questão desta pesquisa.

Quanto ao período, não ocorreu restrições quanto aos anos, preservando obras clássicas já consolidadas quanto ao tema. A construção da revisão ocorreu a partir da leitura de 28 produções científicas, com a extração dos pontos pertinentes para a discussão do estudo presentes no material de busca, para responder à questão supracitada.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 SORRISO HARMÔNICO, CONTEXTO SOCIAL E CULTURA MIDIÁTICA

Podendo ser vivenciada por qualquer ser humano, a percepção da beleza ocorre quando o mesmo é seduzido por uma combinação de qualidades, que proporcionam prazer aos sentidos e à mente. Seguindo um ponto de vista racional, Garcia e Veloso (2007) associaram a estética com a capacidade humana de julgar algo como belo ou feio. Com isso subentende-se que a concepção de estética tem sido empregada no julgamento das coisas como belas ou não, conseqüentemente tudo o que proporcione qualquer sensação de prazer é julgado como belo e tudo que proporcione sensação contrária é considerado feio (GARCIA; VELOSO, 2007; CRUZ; BREDA, 2021).

A estética está envolvida completamente com o conceito psicológico de autoimagem e imagem corporal. Sendo a estética influenciada pela cultura e experiências pessoais, ela é, acima de tudo, a percepção que cada indivíduo tem da beleza, portanto é subjetiva e não absoluta (GIMENEZ, 2016; GOLDSTEIN, 2000).

Chamado de “juízo estético” é o ato de avaliar e julgar a aparência dos objetos, que é descrito como um conceito de natureza multifatorial, relacionados diretamente aos fatores ambientais, culturais e genéticos do gosto do indivíduo. Devendo exprimir apenas afinidade ou aversão pela aparência do objeto sem preconceitos ou posições tendenciosas. A interação do sujeito com a realidade deve formar, modificar, educar, ou reconstruir o gosto, alterando a capacidade de avaliação do objeto pelo indivíduo, assim como aplicá-lo a formas e conceitos (VIEIRA, 2019; GARCIA; VELOSO, 2007).

Diante da exposição midiática ostensiva estética que impõe um padrão,

refletindo valores sociais relacionados aos desejos e vaidades. Em sua maioria, pautado em um padrão de beleza inalcançável, sendo associado ao sucesso e felicidade. Assim, há uma indução a adotar severamente um pensamento, ao qual partilham no coletivo e assim, seguem esse senso para que não sejam de alguma forma excluída do ambiente (BARROS; OLIVEIRA, 2017).

Considerando a odontologia, esse direcionamento midiático, leva os potenciais clientes de tratamentos estéticos odontológicos a perpetuar a crença do objeto odontológico extraordinário, levando a procura de cirurgões dentistas por essa demanda estética estereotipada. Pode notar que até mesmo o nome fantasia “Brasil Sorridente”, da Política Nacional de Saúde Bucal, caracteriza simbolicamente o “sorriso” como um elemento da saúde bucal, mas pode contribuir para fomentar o imaginário da aparência estética facial idealizada (CAVACA *et al.*, 2012; CAVALCANTI, 2017).

De acordo com Amorim *et al.* (2006), pode-se notar a existência de um padrão de beleza do sorriso que é percebida de acordo com a influência da mídia, no que se refere à variável cor de dentes (em relação aos dentes claros). Fato comprovado por Aroli *et al.* (2008) em que os autores relataram a forte autoridade imposta atualmente pela mídia, sendo a opinião dos pacientes acerca da estética bucal, no qual dentes brancos, simétricos e alinhados são considerados padrão-ouro para a beleza do sorriso (SILVA *et al.*, 2019).

Alves e Aras (2014) em seu estudo deixa a entender o que é considerado belo é aquilo que mais se aproxima do que é apreciado pela mídia e que a mesma acaba por influenciar na opinião dos pacientes relacionado aos padrões de beleza. Nesse estudo, constatou-se que 98,67% dos entrevistados afirmaram ver televisão de uma a cinco horas diárias e 75% costumam ler revistas de diferentes temas (artistas e novelas; política e economia; e saúde em geral).

De acordo com os dados obtidos, observou-se que essa atenção dada à mídia reflete diretamente em relação à preferência estética dos sorrisos, visto que, ao se expressarem, classificando como bonito o sorriso de alguma celebridade, os pacientes se referiram justamente àquele cujas características mais se aproximavam do considerado esteticamente agradável: dentes brancos, grandes e alinhados. Dessa forma, a visão que um indivíduo tem sobre a estética deixa de ser subjetiva e pessoal para tornar-se coletiva e “moldada” pelos padrões de beleza vigentes.

3.2 ESTÉTICA E ODONTOLOGIA

A odontologia, assim como a estética, também passou por uma expansão de seu conceito e diversas evoluções, colocando em prática novas descobertas. Assim, os materiais e alternativas para o tratamento odontológico foram evoluindo, proporcionando aspectos que chegassem o mais próximo e compatível com as características naturais dos dentes, oferecendo uma melhora na aparência de diversos indivíduos que procuram por esses tratamentos (LIMA; MORAIS; MARDEGAN, 2015).

O tamanho dos dentes, assim como da arcada dentaria, a posição anatômica dos dentes e do lábio superior são fatores indispensáveis para a auto percepção da atração do sorriso. Com isso em mente, pode deduzir que o sorriso tem um papel fundamental tanto na aparência facial quanto na expressão. Portanto, é de grande importância a atuação do cirurgião dentista, que tem a responsabilidade de proporcionar saúde e estética bucal. Entretanto, quando comparadas as opiniões de grupos com diferentes níveis de conhecimento odontológico, a literatura mostra uma concordância e discordância, assim, a definição do que é estético ou não, é incerta (RODRIGUES *et al.*, 2010; BRAGA *et al.*, 2021).

Devido a divergências culturais, visão clínica e opiniões muitas vezes diferentes a estética é considerada algo subjetivo, causando divergências entre os próprios cirurgiões-dentistas especialistas ou não, quanto entre os dentistas e os pacientes. Muitas vezes, o indivíduo acredita que o seu bem-estar está relacionado com a beleza e estética do sorriso e da face, por conseguinte, há maior necessidade de atualização sobre o assunto entre os profissionais da odontologia para se adequar as técnicas e a vontade do paciente (FEITOSA *et al.*, 2009; GIMENEZ, 2016).

A odontologia estética atual teve grande avanço o que tem proporcionado aos clientes alcançar o sorriso ideal. Foram desenvolvidos métodos e procedimentos que possibilitaram chegar anatomicamente e esteticamente o mais próximo dos dentes naturais, afetando diretamente a autoestima desse indivíduo (ALMEIDA, 2017; BRAGA *et al.*, 2021).

Dentre esses procedimentos podemos citar o clareamento dentário, que na atualidade é um dos mais solicitados e popular na clínica odontológica para obtenção de um sorriso mais estético. Este é um método estético não invasivo, eficiente e econômico que preserva a estrutura dental, e são divididas em dois tipos: o de consultório e o domiciliar/caseiro (MARSON *et al.*, 2014; COLDEBELLA, 2009).

Outro procedimento para a melhoria do sorriso são as facetas cerâmicas que são chamadas popularmente de “lentes de contato dentais”, devido à semelhança de espessura e translucidez com as lentes de contato oculares. Elas podem ser confeccionadas de maneira tradicional ou ainda projetadas utilizando a tecnologia de CAD/CAM para maior precisão no ajuste. Estas lâminas são adaptadas à face vestibular dos dentes anteriores e exigem um mínimo desgaste, por isso tem se estabelecido como uma modalidade efetiva de tratamento. Estas restaurações indiretas oferecem soluções satisfatórias para corrigir alterações de cor, forma e tamanho (RIBEIRO, 2015; OKIDA *et al.*, 2016).

A prótese dentaria também tem fator fundamental nesses procedimentos na busca por um sorriso esteticamente agradável. Sendo um recurso que possibilita melhorar a mastigação, deglutição, o aspecto estético e a fonação dos indivíduos acometidos pela perda dental, impactando na qualidade de vida dos mesmos. A estética do sorriso é um

fator que sempre deve ser levado em consideração quando o assunto é reabilitação oral por meio de próteses totais removíveis (FRANÇA; CUNHA, 2018).

Além de se preocupar com a devolução da autoestima e em possibilitar melhores condições de vida aos pacientes, a odontologia oferece conforto para que funções como mastigação, fonação e deglutição possam ser exercidas de maneira adequada e apresente uma estética mastigatória. Enfatiza-se que os resultados estéticos odontológicos devem ser balanceados de acordo com as limitações ideais e características gerais do paciente como cultura, meio social em que vive e aparência física (SANTOS *et al.*, 2016).

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da literatura consultada, foi permitido construir o estado da arte sobre o sorriso, estética e seu impacto na saúde do homem, assim como, da relevância da odontologia perante esse cenário. Foi enfatizado a importância da estética odontológica, desde a recuperação da autoestima até uma boa nutrição, a partir de uma mastigação correta e dentição completa. A revisão contribuiu para a reflexão perante a saúde pública brasileira, visto que, apesar do acesso a saúde bucal ainda ser deficitário, em contrapartida, a população apresenta maior preocupação no que tange a estética bucal.

Todavia, no que tange as limitações desta pesquisa, ressalta-se o número limitado de publicações recentes sobre a temática. Salienta-se que, como o belo é uma percepção pessoal, faz-se necessário mais estudos objetivando identificar a visão das pessoas quanto o sorriso ideal. Neste ponto, sugere-se realizar investigações com cirurgiões-dentistas e estudantes de odontologia, já que estes estarão em contato direto com a demanda da população. Assim, deve-se educar e orientar quanto a imagem estereotipada da mídia, tendo em primeiro plano que o sorriso saudável deve ser a meta do ser humano, e não uma perfeição inalcançável.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, T. E. S. **Autoestima de pacientes brasileiros em relação à autopercepção do sorriso**. 2017. Monografia (Bacharelado em Odontologia) - Faculdade Maria Milza, Governados Mangabeira, Bahia, 2017. p. 8-33.
- ALVES, G. N.; ARAS, W. M. F. Percepção de pacientes em relação à estética dentária. **Revista Saúde.Com**, v.10, n.2, p.161-171, 2014.
- AMORIM, C. *et al.* Influência da Mídia televisiva sobre o padrão estético odontológico. **Odontologia Clínico-Científica**, Pernambuco, v.5, n. 2, p. 163-166, 2006.
- AROLI, A. *et al.* Avaliação do contorno gengival na estética do sorriso. **Revista do Instituto de Ciências da Saúde**, São Paulo, v. 26, n. 2, p. 242-245, 2008.
- BARROS, M. D.; OLIVEIRA, R. P. A. Tratamento estético e o conceito do belo. **Ciências Biológicas e de Saúde Unit**, Alagoas, v. 3, n. 1, p. 65-74, junho 2017.
- BEAUDETTE, J. R. *et al.* Oral Health, Nutritional Choices, and Dental Fear and Anxiety. **Dentistry journal**, v. 5, n. 1, p. 8. 2017.
- CÂMARA C. A. Estética em Ortodontia: seis linhas horizontais do sorriso. **Dental Press Journal of Orthodontics**, p. 118-131, Jan./Feb. 2010.
- CAVACA, A. G. *et al.* Representations of Oral Health in the printed media. **Interface Comunicação, Saúde e Educação**, v.16, n.43, p.1055-68, out/dez 2012.
- CAVALCANTI, A. N.; AZEVEDO, J. F.; MATHIAS, P. Harmonização Orofacial: A Odontologia Além Do Sorriso. **Revista Bahiana de Odontologia**, v. 8, n.2, p. 35- 36. 2017.
- COLDEBELLA, C. R. *et al.* Indirect cytotoxicity of a 35% hydrogen peroxide bleaching gel on cultured odontoblast-like cells. **Brazilian Dental Journal**, Ribeirão Preto, v. 20, n. 4, p. 267-274, out./dez. 2009.
- CRUZ, G. S.; BRENDA, P. L. C. L. Os impactos da harmonização orofacial na odontologia: necessidade x vaidade. **Brazilian Journal of Health Review**, Curitiba, v.4, n.6, p. 26571-2680 nov./dec. 2021.
- FEITOSA, D. A. S. *et al.* Percepção de pacientes e acadêmicos de odontologia sobre estética facial e dentária. **Revista da Faculdade de Odontologia da Universidade de Passo Fundo**, Passo Fundo, v. 14, n. 1, p.23-26, 2009.
- FRANÇA, I. L.; CUNHA, M. A. P. da. A importância da caracterização da gengiva em prótese total removível: uma revisão de literatura. **Revista Multidisciplinar e de Psicologia**, v.12, n.42, p. 1027-1033 2018.
- GARCIA, J. R.; VELOSO, V. C. **Eureka: construindo cidadãos reflexivos**. Florianópolis: Sophos, 2007.
- GIMENEZ, F. **A estética do sorriso**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Odontologia) - Universidade Estadual de Londrina, Paraná, 2016. p. 15-20.
- GOLDSTEIN, R. E. **A Estética em Odontologia**. (Trad.) de Maria de Lourdes Gianini, São Paulo, v.2. n. 1, p. 3-15, 2000.
- GOMES FILHO, V. V. *et al.* Tooth loss in adults: factors associated with the position and number of lost teeth. **Revista de Saúde Pública**, v. 53, n. 9. 2019.
- LIMA, C. P. A.; MORAIS, B. C.; MARDEGAN, S. M. **Facetas indiretas em cerâmica: Revisão de Literatura**. 2015. Monografia (Bacharelado em Odontologia) - Faculdade de Pindamonhongaba, São Paulo, 2015. p. 10-25.
- MARINGER, M., *et al.* Beyond smile dynamics: mimicry and beliefs in judgments of smiles. **Emotion**, v. 11, n. 1, p. 181-187. 2011.

MARSON, F. C. *et al.* Percepção Da Atratividade Do Sorriso. **Revista UNINGÁ Review**, v. 20, n.1, p.26-29, out/dez 2014.

OKIDA, R. C. *et al.* Lentes de contato: restaurações minimamente invasivas na solução de problemas estéticos. **Revista Odontológica de Araçatuba**, v.37, n.1, p. 53-59, Janeiro/Abril, 2016.

OLIVEIRA, R. M. P. *et al.* A importância da saúde bucal na reabilitação psicossocial: Sorrir e cuidar em saúde mental. **Research, Society and Development**, v. 10, n. 5, e0610514578, 2021.

RIBEIRO, V. **Lentes de contato e uma análise de seus aspectos clínicos.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Odontologia) - Universidade Tiradentes, Sergipe, 2015.p.8-19.

RODRIGUES, C. D. T. *et al.* Influência De Variações Das Normas Estéticas Na Atratividade Do Sorriso. **RGO - Revista Gaúcha de Odontologia**. v. 58, n. 3, p.307-11, 2010.

SANTOS, B. C. *et al.* Odontologia Estética E Qualidade De Vida: Revisão Integrativa. **Ciências Biológicas e da Saúde**, Maceió, v. 3, n. 3, p. 91-100, novembro 2016.

SILVA, A. S. *et al.* A Influência do Instagram no cotidiano: Possíveis Impactos do Aplicativo em seus usuários. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. p. 1-14, 2019.

SILVA, F. B. *et al.* Desire for tooth bleaching and treatment performed in Brazilian adults: findings from a birth cohort. **Brazilian Oral Research**, v. 32, e12. 2018.

VIEIRA, A. G. A. **Instagram: Possíveis Influências na Construção dos Padrões Hegemônicos de Beleza Entre Mulheres Jovens.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Psicologia) - Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2019. p.10-25.